OBSERVATORIO

DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DEL PATRIMONIO DE HIDALGO

Medir para conocer,
conocer para preservar.



OBSERVATORIO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DEL PATRIMONIO DE HIDALGO

OBSERVATORIO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DEL PATRIMONIO DE HIDALGO

Por Secretaría de Cultura del Estado de Hidalgo,
Dirección General de Cultura Digital

Observatorio de las Manifestaciones Artísticas, Culturales y del Patrimonio de Hidalgo

Primera Edición, octubre de 2026.
Pachuca de Soto, Hidalgo, México.
Derechos reservados conforme a la ley.
© 2026, Secretaría de Cultura del Estado de Hidalgo.
© 2026, Dirección General de Cultura Digital.

Investigación y Contenido:
Mtro. Keivin Wedell Reyes Gutiérrez

Diseño de Portada e Ilustraciones:
Lic. Gloria Dalila Islas Delgadillo

Número de Registro:
ISBN:

Usted es libre de compartir y adaptar este material siempre que se otorgue el crédito correspondiente, no se use con fines comerciales y se distribuya bajo la misma licencia.

Impreso en Hidalgo, México.

Índice

Introducción 5

01 ¿Qué es un observatorio? 6

Líneas de acción 7

02 ¿Cómo funciona? 8

2.1 Nuestra herramienta 9

2.2 Forma de aplicación 10

Modelo de colaboración participativa 11

03 ¿Qué información obtenemos? 12

Cuestionario estándar: Monitor de impacto cultural 13

3.1 Perfil del asistente 14

3.2 Origen y atracción 15

3.3 Consumo cultural 16

3.4 Derrama económica 18

3.5 Fidelización de públicos 19

3.6 Percepción de infraestructura y servicios 20

3.7 Impacto en la identidad 21

04 ¿Qué hacemos con los datos? 22

05 Experiencia de uso: El observatorio en acción 24

5.1 Muestra gastronómica de Santiago de Anaya 25

5.2 Feria Internacional del libro infantil y juvenil de Hidalgo 27

5.3 Tlajtoli 29

Introducción

¿Qué es un observatorio?
?Para que sirve?
?porque es importante

En el año 2026, implementamos un nuevo modelo de captura y registro, simplificado, accesible, asequible y eficiente que permite el consumo o ingesta de los datos recolectados de quien así lo desee.

01

¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO?

Objetivo General

Cimentar un modelo de **evaluación estandarizado** que permita medir la derrama económica y la percepción del patrimonio cultural mediante la participación colaborativa de gobiernos municipales, instituciones educativas y sociedad civil organizada.

El Observatorio de las Manifestaciones Artísticas, Culturales y del Patrimonio de Hidalgo es una plataforma descentralizada de recolección y análisis de datos diseñada para cuantificar el **impacto económico, social y de preservación cultural** de festividades locales, ferias, eventos y muestras en los municipios de Hidalgo.

¿Qué podemos conocer?



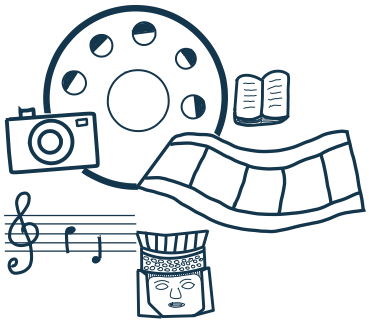
IMPACTO ECONÓMICO

La derrama económica, promedios de gasto de los visitantes, así como conocer en que planean gastar.



IMPACTO SOCIAL

El perfil de los asistentes, comportamientos, origen, motivaciones e intereses y nivel de satisfacción.



PRESERVACIÓN CULTURAL

La percepción sobre identidad, la autenticidad y el impacto de las manifestaciones culturales para preservar las tradiciones.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Dentro del estado de Hidalgo existen diversas festividades locales, ferias, eventos y muestras a lo largo de los 84 municipios que conforman el Estado, por lo que a través de un observatorio de las Manifestaciones Artísticas, Culturales y del Patrimonio de Hidalgo, se busca recolectar y obtener información relevante que sirva como recurso para ser consultado, analizado y aprovechado desde diferentes perspectivas; asimismo, facilita el análisis, seguimiento y toma de decisiones relacionadas con las manifestaciones culturales.

Las líneas de acción que guiarán el desarrollo del presente observatorio son:

ESTANDARIZACIÓN



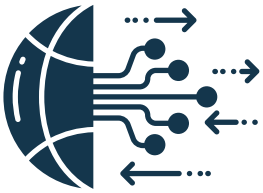
A través de un cuestionario modelo aplicable a cualquier manifestación cultural.

PARTICIPACIÓN



Se busca el involucramiento de gobiernos municipales, estudiantes de educación media superior y superior y sociedad civil organizada como agentes encuestadores en sus propias comunidades.

TECNOLOGÍA



Despliegue de herramientas de recolección offline integradas a un ecosistema informático centralizado, accesible y replicable.

TRANSPARENCIA



Los resultados serán publicados a través de un micrositio interactivo.

02 ¿CÓMO FUNCIONA?

Un observatorio funciona como un centro de investigación e información que recopila, analiza y difunde datos sobre el sector cultural. La dinámica de trabajo para la recolección de los datos busca incentivar la participación del municipio, instituciones educativas o colectivos y la Secretaría de Cultura, por lo que, la Dirección General de Cultura Digital facilita el software a los encuestadores que designe el municipio para la aplicación del instrumento en campo.

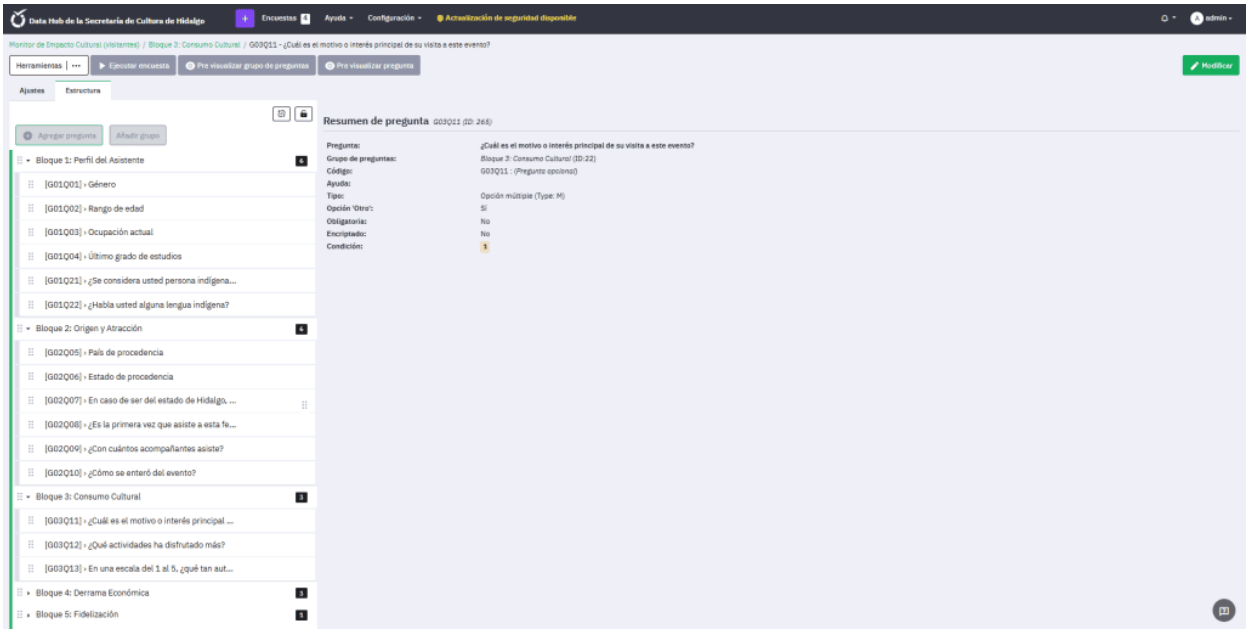
01	02	03	04
SECRETARÍA DE CULTURA Y MUNICIPIOS	**ENLACES**	**ENCUESTADORES**	**CONFIGURACIÓN**
Se hace la declaración de intenciones entre autoridades de la Secretaría de Cultura y el municipio.	Se designan los enlaces de coordinación y seguimiento interinstitucional.	Se definen las instituciones educativas participantes y encuestadores.	Parametrización y adecuación del software para la aplicación de encuestas.
05	**06**	**07**	**08**
CAPACITACIÓN	**APLICACIÓN**	**SEGUIMIENTO**	**RESULTADOS**
Se realizan capacitaciones en línea a los encuestadores y pruebas de funcionalidad.	Aplicación de encuestas en campo.	Seguimiento de encuestas en tiempo real.	Publicación de resultados en el Observatorio de las Manifestaciones Artísticas, Culturales y del Patrimonio de Hidalgo.

La recolección de esta información otorga al municipio visibilidad sin precedentes, un perfil claro de sus visitantes, evidencia concreta de la derrama económica generada y una herramienta útil para la toma de decisiones futuras.

2.1 NUESTRA HERRAMIENTA

MONITOR DE IMPACTO CULTURAL (MIC)

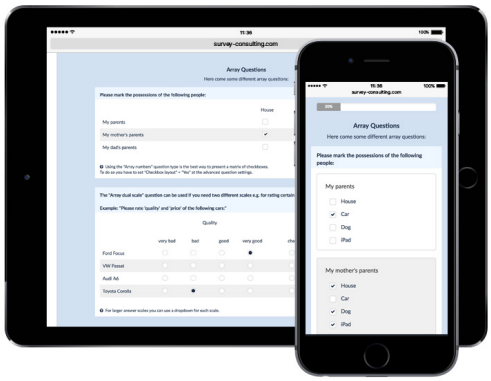
El Monitor de Impacto Cultural (MIC) es **una encuesta de propósito múltiple, compuesta por 22 preguntas,** con posibilidad de ser administrada o autoadministrada desde cualquier dispositivo móvil, tableta o computadora conectada a Internet, que permite caracterizar el perfil de los visitantes y asistentes a un evento artístico y/o cultural, su origen y atracción al mismo, el consumo cultural realizado, la derrama económica alcanzada, la fidelización de públicos, la percepción sobre infraestructura y servicios, así como su impacto en la identidad de manera directa.



Metodología

Dado que el levantamiento de datos puede ser realizado por encuestadores en ambientes no controlados y con poblaciones flotantes cuyo universo total es desconocido, nuestros estudios utilizan un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional. Aunque esto limita la inferencia estadística estricta (márgenes de error exactos), proporciona un valor exploratorio invaluable. Los datos establecen "líneas base", perfiles de tendencia, promedios de gasto y mapas de calor sobre el comportamiento de los asistentes, lo cual es metodológicamente sólido para estudios de impacto cultural.

2.2 FORMA DE APLICACIÓN



Para lograr tener un mayor alcance y facilitar la implementación del observatorio en los distintos municipios del estado, es necesario contar con una herramienta fácil de aplicar, adaptable y accesible. Es por ello que el Monitor de Impacto Cultural (MIC) está diseñado para facilitar el trabajo en el campo y responder a las diferentes condiciones geográficas, permitiendo recopilar información de manera eficiente sin recurrir a infraestructura especializada.

El levantamiento de datos está diseñado para ser ágil, ecológico y adaptable a las condiciones geográficas de cualquier municipio, eliminando por completo el uso de papel.

Los encuestadores podrán aplicar el instrumento directamente desde sus propios teléfonos celulares o tabletas. El sistema está preparado para funcionar de manera óptima en campo, mediante el uso ligero de datos del celular o Wi-Fi si está disponible.

Una vez que el encuestador realiza el envío del formulario, toda la información recabada se registra en la base de datos central.

Cuenta con flexibilidad tecnológica, lo que contribuye a la integridad de los datos, registra la dirección IP del levantamiento y facilita el trabajo operativo sin requerir la compra de hardware especializado.

Nota:

El éxito y alcance del Observatorio radican en la suma de esfuerzos y en la apropiación del proyecto por parte de las propias comunidades.

MODELO DE COLABORACIÓN PARTICIPATIVA

Este modelo promueve la vinculación interinstitucional y la participación de la sociedad civil organizada de la región, convirtiendo a los jóvenes estudiantes en participantes activos de la medición y preservación de su propio patrimonio cultural.

La Secretaría de Cultura provee a los municipios, instituciones o colectivos que así lo requieran la totalidad de la infraestructura tecnológica.

→ El diseño del instrumento, el software de la plataforma, el alojamiento en servidores, el procesamiento de la información y la creación de los tableros de visualización.

↓

Los Ayuntamientos, Instituciones Educativas o Colectivos asumen un rol protagónico como coordinadores logísticos locales.

→ Su misión, consiste en integrar el capital humano para el trabajo de campo, convocando la participación sugerida de alumnos de instituciones de educación media superior y superior como encuestadores locales.

↓

El trabajo realizado por los **jóvenes encuestadores** se procesa automáticamente.

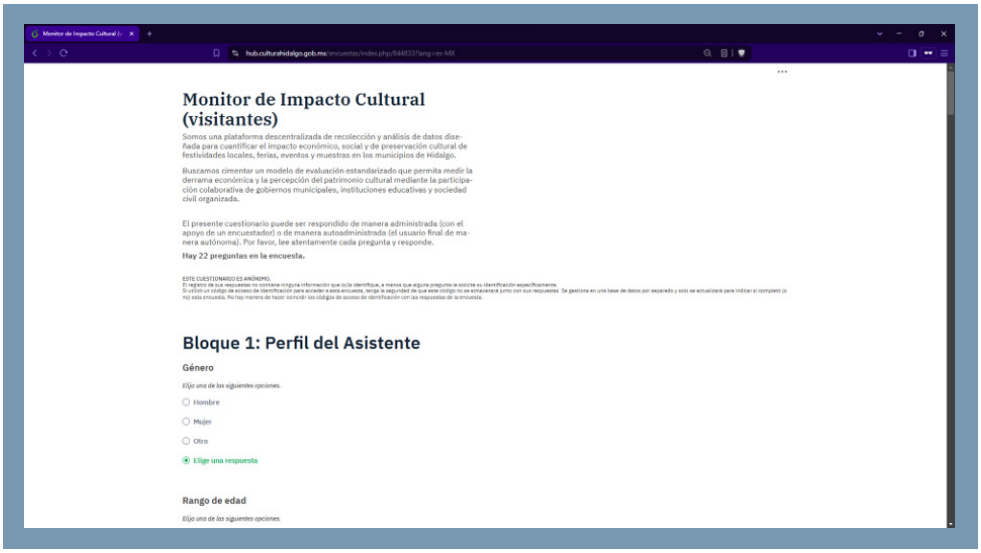
→ La festividad del municipio se publica de manera oficial en el micrositio interactivo del Observatorio del Patrimonio Cultural del Estado de Hidalgo.

- Para garantizar que esta sinergia opere sin contratiempos, el despliegue técnico ha sido centralizado y simplificado.
- La Secretaría de Cultura brindará un acompañamiento continuo a través de capacitaciones en línea, entrega de manuales de usuario prácticos y sesiones virtuales de preparación previas al evento, encargándose de toda la configuración de la plataforma a distancia sin necesidad de realizar gastos o traslados operativos para la parametrización del software: únicamente se requiere designar de un enlace de seguimiento en campo para la coordinación.

03 ¿QUÉ INFORMACIÓN OBTENEMOS?

CUESTIONARIO ESTÁNDAR “MONITOR DE IMPACTO CULTURAL”

(VISITANTES)



CUESTIONARIO ESTÁNDAR “MONITOR DE IMPACTO CULTURAL”

El presente cuestionario parametrizado está pensado para abordar cualquier evento, fiesta o manifestación cultural en Hidalgo, lo que permite que los datos e información recolectada se estructuren bajo los mismos criterios.

El cuestionario se encuentra dividido en **siete grandes bloques**, cada bloque nos ayuda a entender un aspecto clave de la experiencia de los asistentes y el impacto de las manifestaciones culturales.

BLOQUE 1 | BLOQUE 2 | BLOQUE 3 | BLOQUE 4 | BLOQUE 5 | BLOQUE 6 | BLOQUE 7



La encuesta modelo se encuentra disponible en:
https://hub.culturahidalgo.gob.mx/encuestas/index.php/844833?lang=es-MX

BLOQUE 1

PERFIL DEL ASISTENTE

Este primer bloque nos permite conocer las principales características de aquellos visitantes que asisten a la manifestación cultural, dentro de los datos a recolectar se encuentran: género, edad, ocupación y nivel de estudios. Lo que nos permite comprender mejor el perfil y las necesidades de los visitantes, así como sus intereses y comportamientos.



Género

- Hombre
- Mujer
- Otro



Edad

- 8 - 12 años (Infancias)
- 13 - 17 años (Adolescentes)
- 18 - 29 años (Jóvenes)
- 30 - 45 años (Adultos)
- 46 - 65 años (Adultos en plenitud)
- Más de 65 años (Adultos mayores)



Ocupación

- Estudiante
- Empleado (tiempo completo o parcial)
- Trabajador independiente / Freelancer
- Profesional del sector cultural / artístico
- Jubilado / Pensionado
- Desempleado
- Ama de casa / Cuidado del hogar
- Otro

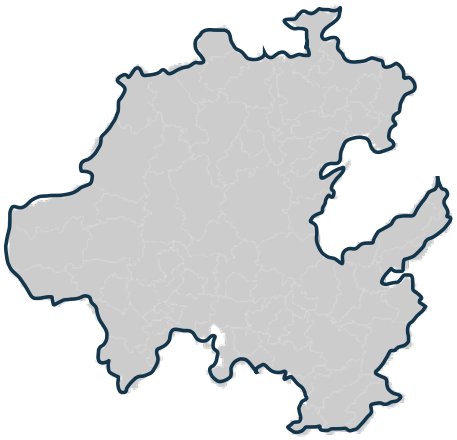


Nivel de estudios

- Ninguno
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria o bachillerato
- Carrera técnica o comercial
- Profesional, licenciatura o educación superior
- Maestría
- Doctorado
- No especificado

BLOQUE 2

ORIGEN Y ATRACCIÓN



En este bloque es posible conocer de dónde vienen los asistentes y qué los motiva a participar, este apartado nos ayuda a entender el alcance y la difusión de las manifestaciones culturales.

¿De dónde vienen?

- País _____
- Estado _____
- Municipio _____

¿Asiste con acompañantes? ¿Cuántos?

- 2 acompañantes
- 3 a 4 acompañantes
- 5 a 7 acompañantes
- 8 a 10 acompañantes
- Más de 10 acompañantes

Esta información es relevante ya que nos permite identificar los canales de difusión más efectivos para las manifestaciones culturales, así como el alcance territorial de las mismas.

¿Es la primera vez que asiste a esta festividad?

Si / No

¿Cómo se enteró del evento?

Televisión

Radio

Periódico

Revistas

Sitio Web

Redes Sociales

Amigo o familiar

Compañero de trabajo

Publicidad impresa (cartel, flyers, volantes, espectaculares, tríptico, etc.)

BLOQUE 3

CONSUMO CULTURAL

Este bloque descubre las actividades que más disfrutan los asistentes, sus motivaciones e intereses para asistir a las festividades, así como el significado cultural que perciben en el evento.

Motivo principal de la visita

Tradición y cultura

- Presenciar las actividades religiosas o rituales
- Conocer las costumbres y tradiciones locales
- Disfrutar de la música, danzas y espectáculos en vivo

Entretenimiento y convivencia

- Salir de la rutina, recreación y entretenimiento
- Convivir y pasar tiempo con familiares o amigos
- Disfrutar de la gastronomía y bebidas típicas

Turismo y compras

- Comprar artesanías, productos locales o recuerdos
- Conocer el lugar o hacer turismo (coincidió con mi viaje)
- Motivos de fotografía, video o redes sociales

¿Qué tan auténtica percibes esta festividad?

1 2 3 4 5

Nada auténtica **Muy auténtica**

1. Nada auténtica / Completamente distorsionada
2. Poco auténtica / Muy comercializada
3. Moderadamente auténtica
4. Muy auténtica / Apegada a la tradición
5. Totalmente auténtica / Fiel a sus raíces

¿Qué significado tiene para ti?

- Identidad cultural
- Tradición familiar
- Orgullo de mi comunidad
- Espectáculo / Entretenimiento
- Otro (especificar) _____

BLOQUE 3

Actividades que más se disfrutan dentro de la festividad

Artes Escénicas y Espectáculos

- Presentaciones musicales y conciertos
- Espectáculos de danza y baile
- Obras de teatro y artes circenses
- Proyecciones de cine, video o documentales
- Espectáculos de pirotecnia y luces

Conocimiento y Aprendizaje

- Conferencias, charlas y mesas de debate
- Talleres, cursos y clases abiertas
- Exposiciones de arte, fotografía o historia

Comercio, Ferias y Convivencia

- Muestras, catas y venta gastronómica
- Feria artesanal, comercial o de emprendedores
- Exhibición de productos o pabellones empresariales
- Actividades infantiles y juegos mecánicos

Protocolo y Control

- Ceremonia de inauguración o clausura
- Ninguna de las anteriores
- Otro (con opción a especificar)

Esta información nos sirve para entender las motivaciones y percepciones de los asistentes, conocer qué actividades resultan más atractivas dentro de la festividad, así como aquellas actividades que impulsan su interés para asistir al evento, lo que ayuda a comprender y fortalecer la experiencia cultural y la percepción de autenticidad de la manifestación.

BLOQUE 4

DERRAMA ECONÓMICA

El presente bloque nos permite cuantificar el impacto económico que genera la manifestación cultural, conocer el gasto aproximado durante su visita, identificar en qué lo gastó, así como el promedio de gasto y estimar la derrama económica generada por el evento.

Gasto total aproximado

¿Cuánto planea gastar durante su visita?

(sin contar traslados)

$ _____

Periodo de asistencia

¿Cuántos días estará presente en la festividad?

_____

Conocer la derrama económica que genera el evento nos ayuda a valorar el impacto real dentro de la economía local, así como en el sector cultural. Asimismo, estos datos ayudan a la toma de decisiones basadas en datos reales.

Gasto por categoría

¿En qué planea gastar principalmente?

Consumo Inmediato

- Alimentos (comida preparada, snacks)
- Bebidas (agua, refrescos, jugos)
- Bebidas alcohólicas

Compras y Recuerdos

- Artesanías y productos locales
- Mercancía oficial del evento (souvenirs, posters, ropa)
- Libros, discos o material de los artistas/ponentes

Logística y Acceso

- Transporte (estacionamiento, taxi, gasolina, transporte público)
- Entradas, boletos o cuotas de recuperación
- Hospedaje (si el evento es fuera de su lugar de residencia)

Otros

- Propinas y servicios adicionales
- Ninguno (no planeo gastar)
- Otro _____

BLOQUE 5

FIDELIZACIÓN DE PÚBLICOS

El presente bloque nos indica el nivel de satisfacción de los visitantes, así como conocer la probabilidad de que regresen en próximas emisiones o bien, recomienden la manifestación cultural.

¿Qué tan probable es que recomiende asistir a esta festividad a un familiar o amigo?

1 2 3 4 5

Nada recomendado **Muy recomendado**



1. Definitivamente no lo recomendaría
2. Poco probable que lo recomiende
3. Tal vez lo recomendaría / Neutral
4. Es muy probable que lo recomiende
5. Sin duda lo recomendaría ampliamente

Esta información nos permite fortalecer la relación con los públicos, mejorar la experiencia, identificar oportunidades y tomar acción con estrategias que permitan la fidelización de los públicos para las manifestaciones culturales.

BLOQUE 6

PERCEPCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Dentro de este bloque se evalúa la calidad de los servicios e infraestructura que ofrece la manifestación cultural, para ello, los visitantes asignan a partir de su percepción una calificación evaluando aspectos como seguridad, limpieza, accesibilidad y estacionamiento.

¿Cómo califica los siguientes aspectos del evento?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Seguridad	✓			~~~
Limpieza		☆		
Accesibilidad y Estacionamiento			✕	

Esta información ayuda a mejorar la logística y los servicios, optimizando así la experiencia de los visitantes y la operatividad del evento. Así mismo, permite conocer las condiciones de la infraestructura y la percepción de los servicios ofrecidos para identificar las áreas de mejora.

BLOQUE 7

IMPACTO EN LA IDENTIDAD

En este último bloque es posible entender cómo la manifestación cultural contribuye a la valoración, preservación y sentido de pertenencia de la comunidad, midiendo el impacto cultural del evento y su relevancia entre el público.

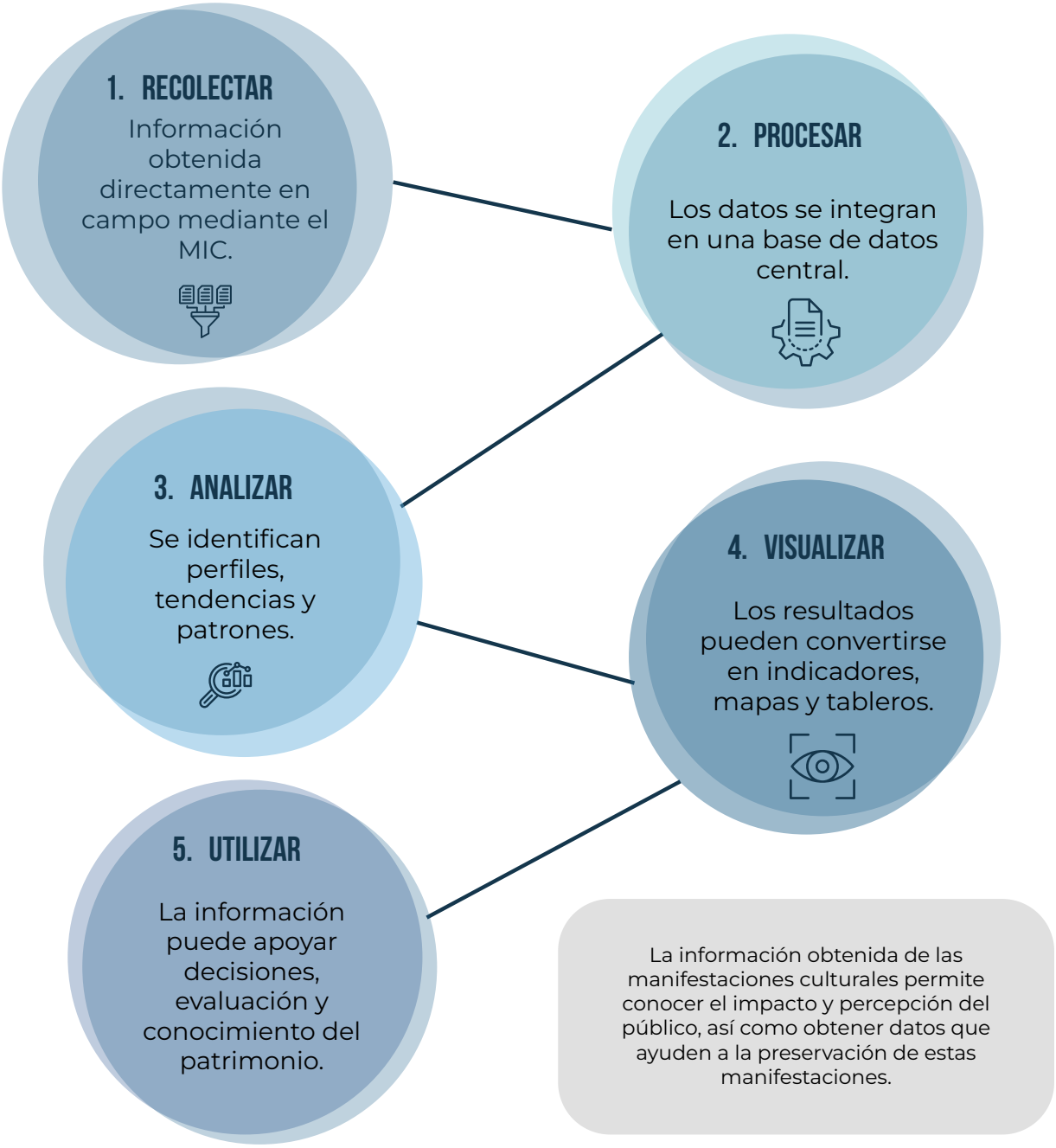
¿Considera que este evento ayuda a preservar las tradiciones y la identidad de la comunidad?

- ○ Si, mucho
- ○ Sí, algo
- ○ Poco
- ○ Nada

Dentro de las variables ocultas que presenta el cuestionario se encuentra el ID del encuestador.

04 ¿QUÉ HACEMOS CON LOS DATOS?

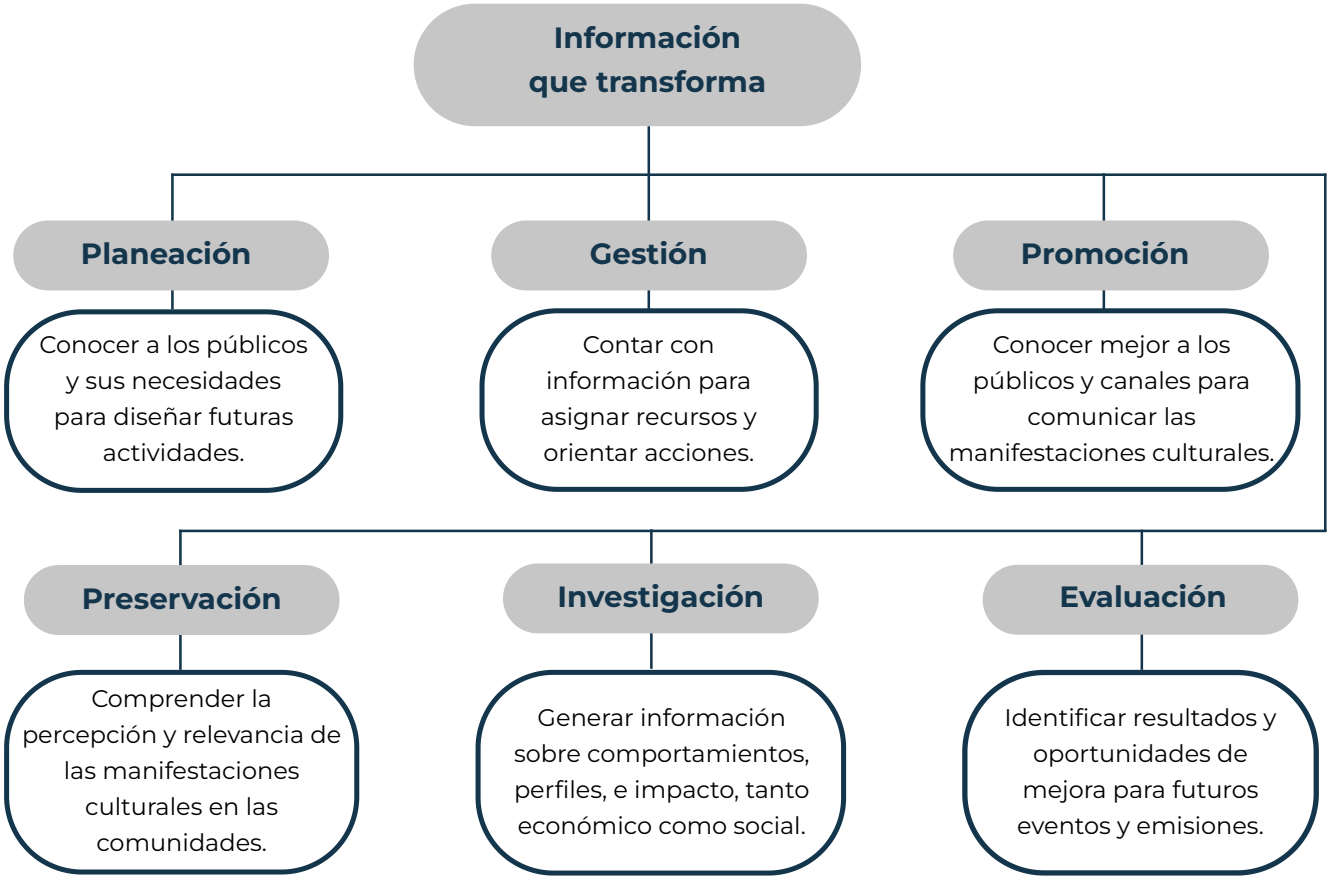
Los datos recopilados se transforman en información que puede ser consultada analizada y utilizada por diferentes personas e instituciones, para dar seguimiento y tomar decisiones relacionadas con las manifestaciones culturales.



La información obtenida de las manifestaciones culturales permite conocer el impacto y percepción del público, así como obtener datos que ayuden a la preservación de estas manifestaciones.

LA INFORMACIÓN TIENE MÚLTIPLES USOS

La información del Observatorio no solo describe lo que sucede dentro del evento o festividad, sino que también impulsa acciones, decisiones, y estrategias en materia de preservación de las manifestaciones culturales del estado.



¿QUIÉN PUEDE UTILIZAR ESTA INFORMACIÓN?

Agentes culturales	Secretaría de Cultura	Municipios	Instituciones	Sociedad civil	Público en general

05

EXPERIENCIA DE USO: EL OBSERVATORIO EN ACCIÓN

El presente observatorio comenzó con el **primer levantamiento de datos en el año 2018,** en el contexto de la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya. Así mismo, con el paso del tiempo otros estudios han sido realizados y agregados como experiencia de uso del observatorio, entre ellos la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2026, Festival Tlajtoli 2026 y la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya 2026.

5.1 MUESTRA GASTRONÓMICA DE SANTIAGO DE ANAYA

EDICIÓN 2026

La Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya es uno de los festivales culinarios más importantes del estado de Hidalgo. Cada año reúne a más de 1,500 cocineras y cocineros tradicionales que comparten recetas, ingredientes locales y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación.

Además de la riqueza gastronómica, el evento fortalece la convivencia comunitaria y la memoria colectiva mediante actividades artísticas, académicas y culturales. Con una afluencia estimada de más de 40,000 visitantes, la muestra se ha consolidado como un espacio de identidad y preservación cultural.



Objetivo:

Preservar, documentar y difundir la gastronomía tradicional y las prácticas culturales vivas del Valle del Mezquital, fortaleciendo la identidad comunitaria y regional mediante procesos digitales de registro, análisis y promoción que aseguren su transmisión intergeneracional y su reconocimiento como manifestación cultural inmaterial.

Encuestas aplicadas

- Cocineras



- Asistentes



- Artesanos



En total se aplicaron **937 encuestas** a personas cocineras, artesanos y asistentes, el 4 y 5 de abril de 2026 con el apoyo de alumnas y alumnos de COBAEH y CECyTEH de los Planteles de Santiago de Anaya, bajo la coordinación de la Secretaría de Cultura del Gobierno de Hidalgo y el Ayuntamiento Municipal de Santiago de Anaya.

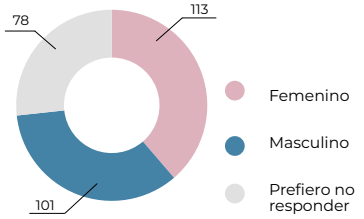
501 Cocineras

292 Asistentes

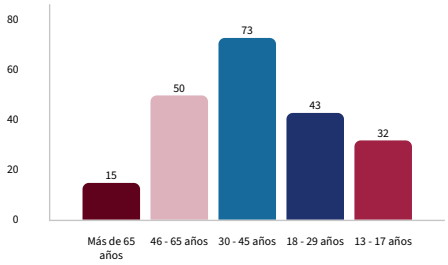
144 Artesanos

ASISTENTES

Género



Edad



¿Primera vez que asiste?



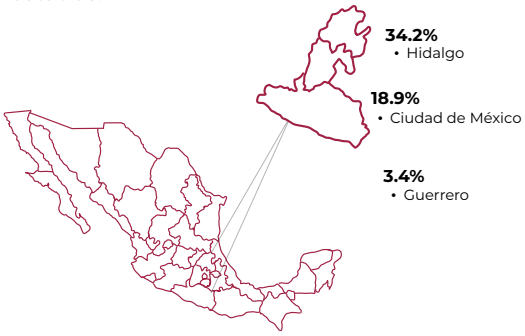
No

Si

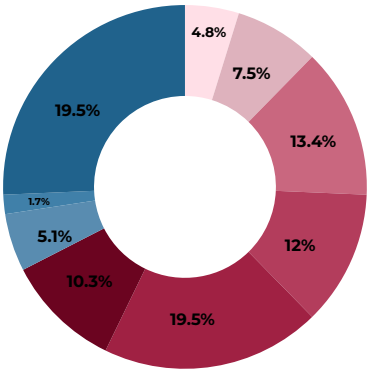
- 75 personas N/A

Estados de procedencia

Se registraron asistentes de varios estados de la República, sin embargo, los asistentes provienen en su mayoría de los siguientes estados:



Gasto total aproximado



De $0 a $250	14 personas
De $251 a $500	22 personas
De $501 a $1,000	39 personas
De $1,001 a $2,000	35 personas
De $2,001 a $5,000	57 personas
De $5,001 a $7,500	30 personas
De $7,501 a $10,000	15 personas
Más de $10,000	5 personas
No respondió	75 personas

Los porcentajes son calculados sobre el total de encuestados.

$ 3,245
Gasto promedio por visitante

Actividad de mayor interés

53.9%
• Muestra y pabellón gastronómico

5.12%
• Pabellón artesanal

36.5%
• Danza y música

23.8%
• Exposiciones

6.4%
• Talleres

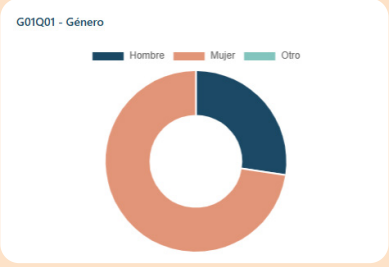
Para visualizar las estadísticas completas visita el siguiente enlace: https://ccd.culturahidalgo.gob.mx/santiago/

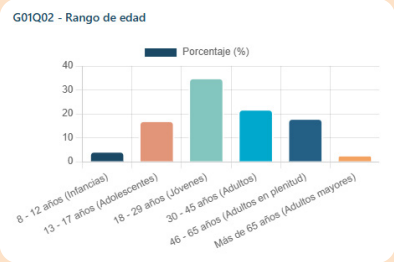
5.2 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL HIDALGO 2026

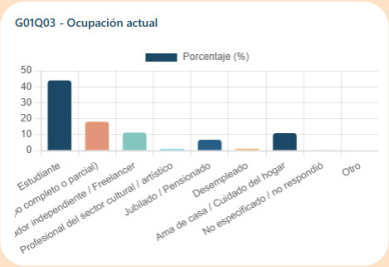
EDICIÓN 2026

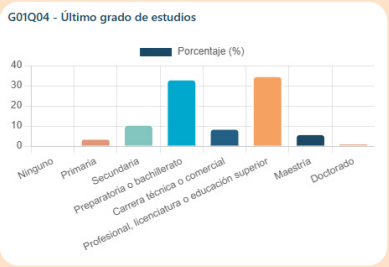
En este espacio, encontrarás datos de interés sobre la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Hidalgo 2026 realizada en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, del 31 de julio al 9 de agosto de 2026, mediante **313 personas encuestadas.**

PERFIL DEL ASISTENTE

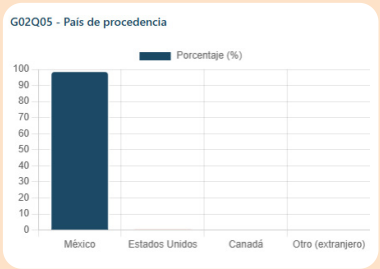


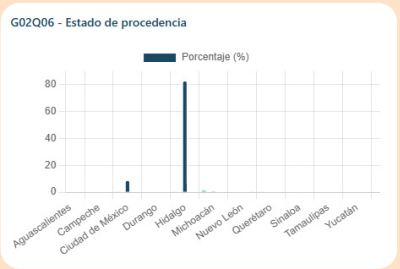


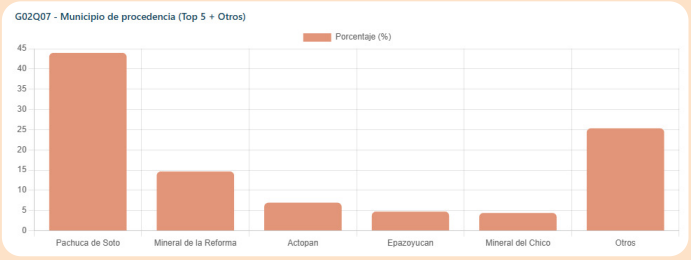




ORIGEN Y ATRACCIÓN

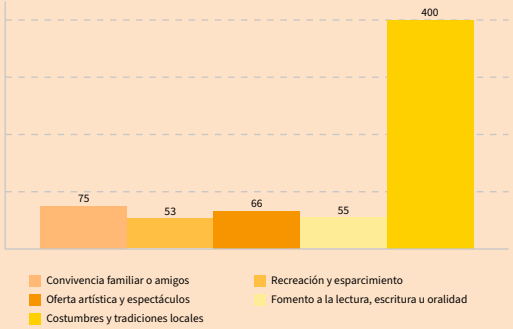




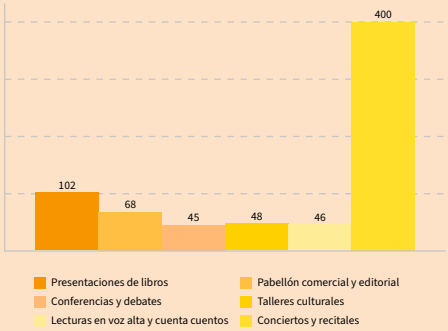


CONSUMO CULTURAL

Motivo de la visita

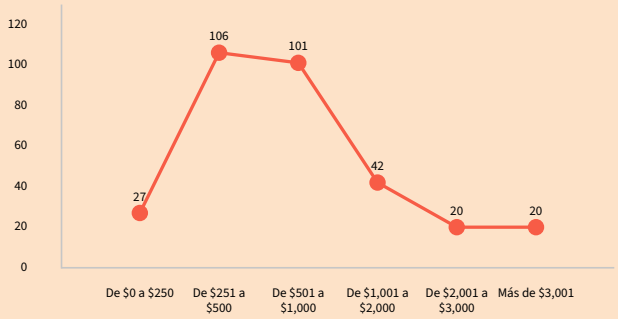


Actividades más disfrutadas



DERRAMA ECONÓMICA

Gasto total aproximado



En qué planea gastar

13.98%	Alimentos y bebidas
54.84%	Libros y material educativo
9.03%	Discos y mercancía de artistas
10.97%	Artesanías y productos locales
2.58%	Mercancía oficial
5.81%	Transporte y estacionamiento

FIDELIZACIÓN

Un 94% de asistentes menciona que es probable que recomiende esta festividad, mientras que el 6% restante se mantiene neutral.



% de fidelización

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

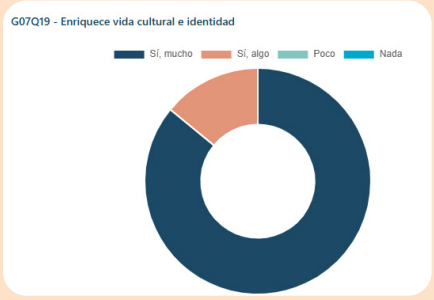
La calificación global de los aspectos de la feria según los asistentes encuestados es de un 30% excelente, un 31% bueno y un 39% regular.



% de aceptación

IMPACTO EN LA IDENTIDAD

De las 313 personas encuestadas, el **85.94%** de los asistentes consideran que esta festividad tiene mucho impacto para enriquecer la identidad cultural.



Para visualizar las estadísticas completas visita el siguiente enlace:
https://www.culturahidalgo.gob.mx/observatorio/filij2026/#bloque7

5.3 TLAJTOLI 2026

EDICIÓN 2026

El Tlajtoli 2026 es el Segundo Festival de Pueblos Originarios celebrado del 7 al 9 de agosto de 2026 en Huejutla de Reyes, Hidalgo, bajo el lema "La Huasteca nos une: Palabra, raíz y memoria". Este evento fue creado para conmemorar formalmente el Día Internacional de los Pueblos Indígenas.



TRADICIONES QUE SE CELEBRAN

Rituales y ceremonias

Aperturas con sahumerios de copal y ceremonias de agradecimiento a la Madre Tierra.

Infraestructura viva

Los pabellones se construyen a mano usando estructuras de palma fresca y hornillas de tierra roja.

Danzas nativas

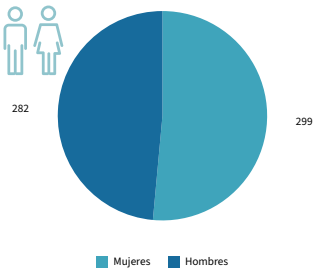
Se presentan grupos tradicionales emblemáticos como la Danza Tres Colores "Juan Diego" y las Inditas de Ixcatlán.

Conexión regional

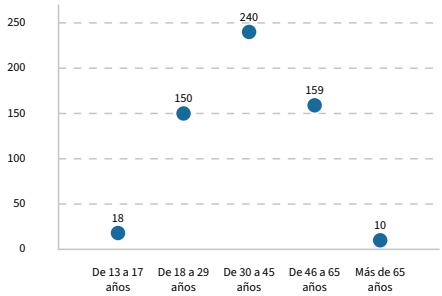
No debe confundirse con el Xantolo (Día de Muertos); el Tlajtoli celebra la vida, el conocimiento biológico comunitario y el hermanamiento entre los seis estados de la Huasteca.

En este espacio, encontrarás datos de interés sobre el festival Tlajtoli Huejutla 2026 a partir de **600 encuestas aplicadas.**

Genero



Edad



Datos de interés



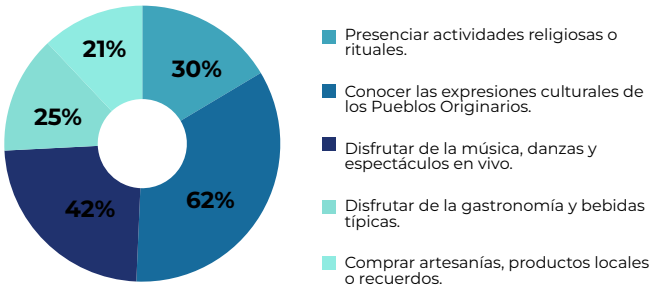
De las 600 personas encuestadas, 376 personas se consideran indígena o perteneciente a un pueblo originario, representando el 63% de los asistentes.

Estado de procedencia



- El 83% de los asistentes provienen del estado de Hidalgo.
- El 57.67% de los asistentes pertenecen al municipio de Huejutla de Reyes.
- El 63.67% de los asistentes ya habían asistido a esta festividad con anterioridad.

Motivo principal de la visita



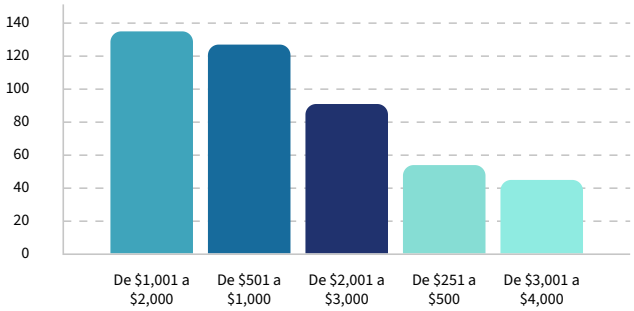
Actividades que más se disfrutaron

74% Música tradicional y huapangos.

43% Danzas tradicionales.

35% Rituales y ceremonias tradicionales.

Derrama económica



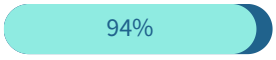
Las tendencias de consumo de los asistentes se concentran en su mayoría en:

- Alimentos
- Bebidas
- Artesanías y productos locales

Fidelización e impacto en la identidad



El 89% de los asistentes es probable que recomiende asistir a esta festividad.



El 94% de los asistentes considera que el Tlajtoli ayuda a preservar la identidad de la comunidad.

Infraestructura y servicios

- Seguridad

★★★★



El 75% califica la seguridad del evento como buena.

- Limpieza

★★★



El 68% califica la limpieza del evento como buena.

- Accesibilidad y estacionamiento

★★☆



Solo el 43% califica la accesibilidad y estacionamiento del evento como buena, un 19% lo considera regular y un 16% lo considera malo.

Para visualizar las estadísticas completas visita el siguiente enlace:
https://www.culturahidalgo.gob.mx/observatorio/tlajtoli2026/